

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 9»  
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
683032, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Пограничная, 103,  
тел./факс 27-61-60, e-mail: [school9\\_pkgo\\_41@kamgov.ru](mailto:school9_pkgo_41@kamgov.ru)

Принята на заседании<sup>1</sup>  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
Протокол № \_\_

Руководитель ШМО ДО  
Карпова А. В.

Утверждаю  
Директор<sup>2</sup> \_\_\_\_\_  
М.П. Селезнев Н. М.  
Приказ № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

**Уровень программы:** Стартовый  
**Срок реализации программы:** 1 год  
**Объем программы:** 1 год  
**Возрастная категория:** 11-18 лет  
**Состав группы:** от 10 до 15 человек  
**Форма обучения:** очно-заочная  
**Вид программы:** авторская

**Автор составитель:** Карпова Анастасия Владимировна  
педагог дополнительного образования

г. Петропавловск-Камчатский  
2023

<sup>1</sup>(методического совета)

<sup>2</sup>(наименование образовательной организации)

## **1. Пояснительная записка**

Настоящая программа разработана в соответствии с рядом нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).;

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями).;

3. Приказ Министерства образования Камчатского края от 31.08.2021 № 772 «Об утверждении положений о моделях выравнивания доступности дополнительных общеобразовательных программ для детей с различными образовательными возможностями и потребностями».

4. Приказ Министерства образования Камчатского края от 19.04.2021 № 339 «Об утверждении регламента общественной экспертизы дополнительных общеобразовательных программ».

5. Приказ Министерства образования Камчатского края от 01.10.2021 № 879 «О внедрении моделей реализации дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме и моделей выравнивания доступности дополнительных общеобразовательных программ для детей с различными образовательными возможностями и потребностями».

6. Методические рекомендации по реализации модели обеспечения доступности дополнительного образования детей с использованием разноуровневых дополнительных общеобразовательных программ.

7. Методические рекомендации по организации участия дополнительной общеразвивающей программы в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Камчатского края.

При разработке программы учитываются внутренние документы учреждения:

1. Положение «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по программам дополнительного образования» МБОУ «Средняя школа № 9»;

2. Положение о дополнительном образовании детей МБОУ «Средняя школа № 9».

### **1.1. Актуальность**

Один из элементов воспитательной системы школы — организация работы школьного медиацентра как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Трудно переоценить образовательную и воспитательную работу медиацентра школы. Поэтому актуальность программы выражается в популяризации и пропаганде знаний в области информационных технологий, изучении новых технических и программных разработок, обучению их использованию,

созданию возможности учащимся проявить свои творческие способности при выпуске очередного номера школьной газеты, при создании фото-презентации, видеоролика или видеофильма. Это учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека) как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного выпускника, поэтому направленность данной ДООП – социально-гуманитарная.

### **1.2. Новизна**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новизна данной программы заключается в том, что новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

### **1.3. Цели**

Целью работы медицентра является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании, а также развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей.

### **1.4. Задачи**

Задачи:

1. Организация профильного детского объединения (медицентра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;

2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе;

3. Систематическая подготовка и издание (для обучающихся, родителей, учителей) публикаций для официальных каналов МБОУ «Средняя школа № 9», выпуск репортажей о школьной жизни.

### **1.5. Ожидаемые результаты**

Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая, принципиально отличается

от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

### **1.6. Направленность**

Направленность данной ДООП – социально-гуманитарная, так как это учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека) как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного выпускника.

### **1.7. Уровень**

Уровень программы - базовый. Школьный медицентр должен информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения.

### **1.8. Характеристики обучающихся, возрастные особенности, иные медико-психолого-педагогические характеристики**

Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива, однако деятельность медицентра основана на самостоятельной деятельности школьников и их индивидуальных особенностях.

Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции обязательно сформируется небольшая

группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

### **1.9. Форма обучения**

Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в свободном пространстве на территории школы (интерактивные), либо в незакрепленном за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН. В процессе работы школьного творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Сферум, Яндекс. Телемост, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid).

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы является портфолио воспитанников (отдельные публикации) о школьной жизни или создание видеоролика, фото-выставки, публикации в социальных сетях, официальных каналов (госпабликов) МБОУ «Средняя школа № 9» и т.д.

### **1.10. Особенности организации образовательного процесса**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиacentр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

### **1.11. Состав группы, режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Занятия проводятся из расчёта 3 академических часов в неделю (75 минут занятие с 5-минутным перерывом + 15 минут методического времени).

Методическое время распределяется на составление плана занятия, коллективно-творческую деятельность, написания сценария мероприятия, подготовку видео/фото материала, публикацию в СМИ (мессенджеры), заполнение электронной и печатной документации.

Всего 108 часов.

Занятия проводятся в группе от 10 до 15 человек

### **1.12. Объем и срок освоения программы**

Объем программы: 1 год

Срок реализации программы: 1 год

## **2. Учебный план**

Таблица 1. Учебный план дополнительной общеобразовательной программы ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

№ п.п.	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Вводное занятие. История журналистики России	6	3,5	2,5	тестирование
2	Основные понятия при работе с информацией. Структура информации	21	6	15	
3	Навыки цифровой гигиены	3	1,5	1,5	
4	Медиапродукты	12	5	7	проект
5	Работа в графических и фоторедакторах, работа с видеоматериалами	27	9	18	
6	Работа с социальными сетями (пресс-релизы, отчеты о мероприятиях), составление текста	9	3	6	
7	Школьные медиа в нашем	9	3	6	

	образовательном учреждении				
8	Работа школьного медиацентра: творческие проекты	6	3	3	
9	Создание медиапродуктов школьных, городских мероприятий и др., а также публикация их в каналах/сообществах социальных сетей.	8,5	3	5,5	медиапродукты
10	Реклама и PR технологии	6,5	2	4,5	
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>39</b>	<b>69</b>	

### 3. Содержание программы

#### Тема 1 Вводное занятие. История журналистики России (6 часов)

*Техника безопасности на занятиях. История журналистики. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.*

*Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.*

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

#### Тема 2 Основные понятия при работе с информацией. Структура информации (21 час)

Классификация типа информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, цифровые видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики.

Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Знакомство с правилами объединения. *Новостная редакция*. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.

Новостной проект. Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

**Текущий контроль:** пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

### **Тема 3 Навыки цифровой гигиены**

Цифровая гигиена: правила информационной безопасности. Определение по аккаунтам в социальных сетях социально демографические характеристики и индивидуальные особенности человека, распознавание признаков рискованного и опасного поведения, рациональное и безопасное использование в социальных сетях личных и персональных данные. Распознавание опасного контента (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности), определение источников и каналов распространения.

Текущий контроль: Изучение собственных аккаунтов и заключение о том, что стоит скорректировать.



Примеры и последствия необдуманного размещения личных данных в социальных сетях. Изучение противодействия угрозам интернет-пространства.

#### **Тема 4 Медиапродукты (12 часов)**

Запись выпусков новостей (работа со смартфоном/камерой). Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Новостной проект (мероприятия за текущий период). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Текущий контроль: проектная работа. Оформление черновика в готовую работу.

#### **Тема 5 Работа в графических и фоторедакторах, работа с видеоматериалами (27 часов)**

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съёмка еды.

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифро-вая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж». Практическое занятие по теме репортаж.

Основы работы с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило

восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере и/или смартфоне. Программы для обработки и просмотра фото и видеофайлов. Требования к компьютеру и смартфону для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

**Текущий контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

**Тема 6 Работа с социальными сетями (пресс-релизы, отчеты о мероприятиях), составление текста (9 часов)**

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Звуковые эффекты

**Текущий контроль:** тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание.

**Тема 7 Школьные медиа в нашем образовательном учреждении (9 часов)**

Отличие интернет-изданий от прочих. Примеры рубрик веб-газеты

Youtube, VK, Tiktok,... - особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта .

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкорреспондента. Создание поста для VK.

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса (Яндекс, гугл-формы).

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте». Создание формы опроса (анкетирования).

## **Тема 8 Работа школьного медицентра: творческие проекты (6 часов)**

Основы операторского мастерства. Основы современной медиапродукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

**Текущий контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

**Тема 9 Создание медиапродуктов школьных, городских мероприятий и др., а также публикация их в каналах/сообществах социальных сетей.**

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

**Тема 10 Реклама и PR технологии**

Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-

экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. Подведение итогов за год.

**Текущий контроль:** создание рекламного ролика.

## 4. Календарный учебный график

### 4.1.

Таблица 3. Календарный учебный график

1 Полугодие	Период обучения	Осенние каникулы	Зимние каникулы	2 Полугодие	Период обучения	Весенние каникулы	Всего в год
01.09.2023	18 недель	-	-	09 января - 31 мая	20 недель	-	38 недел ь

Этапы образовательного процесса	1 группа	2 группа	3 группа
Начало учебного года	01.09.2023	01.09.2023	01.09.2023
Конец учебного года	31.05.2024	31.05.2024	31.05.2024
Количество учебных недель	38 недель	38 недель	38 недель
Количество учебных дней	74	74	74
Дата начала реализации программы	01.09.2023	01.09.2023	01.09.2023
Дата окончания реализации программы	31.05.2024	35.05.2024	35.05.2024
Продолжительность учебного года	-	-	-

Продолжительность учебного занятия	10-13 лет: 45 мин + 45 мин с перерывом 5 мин два раза в неделю	13-15 лет: 45 мин + 45 мин с перерывом 5 мин два раза в неделю	15-18 лет: 45 мин + 45 мин с перерывом 5 мин два раза в неделю
Вводная диагностика З, У, Н учащихся	11 сентября - 22 сентября	11 сентября - 22 сентября	11 сентября - 22 сентября
Промежуточная диагностика усвоения учащимися программы	-	-	-
Итоговая аттестация и итоговая диагностика усвоения учащимися программы	13 мая - 22 мая	13 мая - 22 мая	13 мая - 22 мая
Дополнительные элементы	-	-	-
Открытое занятие	-	-	-
Итоговое занятие	-	-	-
Родительское собрание	12.09.2023	12.09.2023	12.09.2023
Летние каникулы	01 июня - 31 августа	01 июня - 31 августа	01 июня - 31 августа

#### 4.2. Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Дата		Примечание
		По плану	По факту	
1.	<b>Вводное занятие.</b> История журналистики России			
2.	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.			
3.	Печатные СМИ			
4.	Снимаем ролик-презентацию по предложенной теме			
5.	Основные понятия при работе с информацией			
6.	Структура информации			
7.	Классификация типа информации. Информационные поводы			



8.	Ньюсмейкерство. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.			
9.	Ньюсмейкерство. 6 основных вопросов для новостей.			
10.	Целевая аудитория			
11.	Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов			
12.	Перевод информации в цифровой вид			
13.	Цифровая аудио и видеозапись			
14.	Знакомство с правилами работы объединения			
15.	Формулировка целей и задач медиацентра			
16.	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.			
17.	Медиастатья по заданной теме			
18.	Медиастатья по заданной теме (защита)			
19.	Цифровая гигиена: правила информационной безопасности			
20.	Цифровая гигиена: анализ, наблюдение.			
21.	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде			
22.	Сбор информации о мероприятиях			
23.	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде			
24.	Обработка информации о мероприятиях			
25.	Репортажи. Цели и особенности.			
26.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.			
27.	Новостной проект.			
28.	Защита проекта.			
29.	Смартфон – незаменимый гаджет?			
30.	Работа с камерой/смартфоном			
31.	Особенности фотожанров			

32.	Практическое занятие по теме портрет.			
33.	Правила фотосъемки.			
34.	Предметная фотосъемка			
35.	Цифровая обработка фотографий			
36.	Возможности инструментов графического редактора			
37.	Практикум по созданию Афиши, анонса.			
<b>38.</b>	Правила видеосъемки			
39.	Основные приёмы работы с камерой при создании фото или видеотчета			
40.	Заметки и публикация информации			
41.	Знакомство с программами для создания готового медиапродукта			
42.	Основные приемы работы			
43.	Структура окна программы. Создание и редактирование материалов			
44.	Настройка переходов между фрагментами, наложение звука, оформление			
45.	Сохранение материалов в доступных форматах			
46.	Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов			
47.	Тренинг по созданию ярких заголовков.			
48.	Топ-лайн. Head-line.			
49.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно			
50.	Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок			
51.	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»			
52.	Тест «Речевая грамотность»			
53.	Публичное лицо – минусы и плюсы.			
54.	Профессия – блоггер. Интернет-блог			
55.	Youtube, VK, Tiktok,... - особенности этих ресурсов.			

56.	Принципы работы в социальных сетях. Создание поста для ВК.			
57.	Задание на дом: публикация на своей соц.странице поста.			
58.	Создание Интернет-опроса (Яндекс, гугл-формы).			
59.	Основы современной медиа продукции, механизмы ее производства			
60.	Интервьюирование. Режимы работы			
61.	Создание и сохранение проекта. Редактирование медиапродукта			
62.	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»			
63.	Наша школа в социальных сетях			
64.	Создание медиапродуктов школьных, городских мероприятий и др.			
65.	Публикация в каналах/сообществах социальных сетей.			
66.	Программы и проекты по информационно-медийному направлению			
67.	Школьные медиа в нашем образовательном учреждении			
68.	Практика: Разработка и проведение медиапродукта по направлению			
69.	Защита проекта: Разработка и проведение медиапродукта по направлению			
70.	Жанры рекламы и их разновидность			
71.	Понятие «коммуникация». Реклама в жизни современных школьников			
72.	Специфика языковых средств для рекламного текста			
73.	Создание рекламного ролика. Итоги года. Круглый стол			
74.	Резерв			

## 5. Условия реализации программы

### 5.1. Наличие необходимых материально-технических условий для реализации программы

Информация по необходимому оборудованию, инвентарю

Таблица 4. Перечень оборудования, инструментов и материалов необходимых для реализации программы

№ п.п.	Перечень оборудования, инструментов и материалов	Количество
1	Компьютерный класс	10-15 мест
2	Локальная сеть	-
3	Выход в сеть Интернет с каждого рабочего места (или с телефона/смартфона).	10-15
4	Компьютер с программным обеспечением / смартфон с необходимым программным обеспечением.	10-15
5	Сканер, принтер черно-белый и цветной.	1
6	Акустическая система (колонки, наушники, микрофон).	1
7	Интерактивная доска или экран	1
8	Программное обеспечение: фото- и видеоредакторы, офисные программы;	10-15
9	графические редакторы – векторной и растровой графики, программное обеспечение: фото- и видеоредакторы, офисные программы;	10-15
10	Фотоаппарат (или смартфон)	10-15

### 5.2. Характеристика помещений

Учебные помещения – вебинарная студия, оснащенная необходимым учебным инвентарем (столы, стулья, доски, комплекты учебных материалов (линеек, маркеров);

Техническое оборудование – мониторы, персональные компьютеры, вся необходимая гарнитура; аппаратура для осуществления видеотрансляции;

Серверное оборудование – доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Информационное обеспечение

Для реализации программы применяются: аудио-, видео-, фотоматериалы, интернет-источники, специальная и литература.

### 5.3. Наличие информационно-методических условий реализации программы

Таблица 5. Информационно-методические условия реализации программы.

№ п.п.	Наименование пособия, образовательного ресурса	Область применения
1	Учебно - методический портал	Викторины, сценарии
2	Фестиваль педагогических идей “1 сентября”	Викторины, сценарии
3	“Педсовет” <a href="http://pedsovet.su/">http://pedsovet.su/</a>	Методические рекомендации
4	Методсовет <a href="http://metodsovet.su/">http://metodsovet.su/</a>	Методические рекомендации

### 5.4. Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми как оффлайн, так и онлайн.

### 5.5. Реализация программы в сетевой форме

## 6. Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.;
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. :
3. Просвещение, 2002. – 144 с.
4. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе.- М., 2006.
5. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ’07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
6. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
7. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
8. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

9. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
10. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
11. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
12. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фо-мичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Список литературы для учащихся и родителей:

1. Справочная книга редактора и корректора. М.: Книга, 1985.
2. Справочник для начинающего журналиста. М.: Просвещение, 1987
3. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Кишик А.Н. Adobe Photoshop. Эффективный самоучитель
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988